



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА РОШАЛЬ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30 03 2020 № 191
г. Рошаль

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Рошаль «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

В соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формированию и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль, утвержденным постановлением Администрации городского округа Рошаль от 14.12.2018 №782

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу городского округа Рошаль «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации городского округа Рошаль от 23.09.2019 №702 «О досрочном прекращении реализации муниципальной программы городского округа Рошаль «Предпринимательство городского округа Рошаль» на 2017-2024 годы и утверждении муниципальной программы городского округа Рошаль «Предпринимательство» на 2020-2024 годы» (далее – Программа) следующие изменения:

1.1. Приложение №1 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению №1 к настоящему постановлению.

1.2. Приложение №2 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению №2 к настоящему постановлению.

2. Общему отделу Администрации городского округа Рошаль (Маслова Е.И.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте городского округа Рошаль Московской области.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Рошаль Прасола А.В.

Врип Главы городского округа Рошаль



Н.М. Фатахов

000317

«Приложение № 1 к муниципальной программе городского округа Рошаль «Предпринимательство» на 2020–2024 годы

Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Рошаль «Предпринимательство» на 2020–2024 годы

№ п/п	Показатель реализации мероприятий подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации муниципальной программы (подпрограммы))	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма I «Инвестиции»										
1	Объем инвестиций в основной капитал за исключением инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	ВДЛ (указ Президента РФ №193)	Тыс. рублей	-	1 255 642,26	1 128 263	1 353 915,6	1 624 698,72	1 787 168,6	02
2	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без	Рейтинг 50	Тыс. рублей	53,26	40,1	52,06	55,7	58,5	61,4	02

	учета бюджетных инвестиций), на душу населения									
3	Процент заполняемости многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок промышленных парков,	Отраслевой показатель	Процент	0	20,6	37,1	57,7	79,5	100	02
4	Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель	единица	1	3	5	7	8	9	02
5	Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора МО	единица	1	1	1	1	1	1	02
6	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель	га	0	10	18	26	39,6	48,56	02

7	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	%	2,2	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9	07
8	Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе	ВДЛ (указ Президента РФ №193)	единиц	2000	2000	2000	2000	2000	2000	07
9	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	%	106	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	07
10	Количество созданных рабочих мест, всего	Обращение Губернатора МО	мест	330	155	160	165	170	175	07
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»										
1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Приоритетный целевой показатель	%	0	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	02
2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Приоритетный целевой показатель	%	28	40	40	40	40	40	02
3	Среднее количество участников на торгах,	Приоритетный целевой показатель	Единиц	4,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	02

	количество участников в одной процедуре									
4	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	Приоритетный целевой показатель	%	9,7	10	10	7	7	7	02
5	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ	Приоритетный целевой показатель	%	53	30	31	32	33	33	02
6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	Приоритетный целевой показатель	Единица	7	5	5	5	5	5	03
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех	Указной (Указ 607)	%	23,4	30,8	31,0	31,2	31,4	31,6	02

	предприятий и организаций									
2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	-	252	267	286	306	330	02
3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг 50	единиц	47,51	24,7	37,0	39,6	42,0	44,5	02
4	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора МО	единиц	-	8	9	10	11	12	18
5	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	Тыс. единиц	-	0,003	0,003	0,002	0,002	0,002	18
6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (указ Президента РФ №193)	человек	-	1864	1920	1977	2036	2097	18
7	Количество самозанятых, зарегистрированных на территории муниципального образования и	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	единиц	-	230	230	230	230	230	18

	осуществляющих деятельность на территории Московской области									
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»										
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный целевой показатель	кв.м/на 1000 чел	453	496,3	500	530	550	570	01
2	Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	Приоритетный целевой показатель	баллы	1200	1200	1200	1200	1200	1200	01
3	Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный целевой показатель	Тыс. кв. м.	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	01
4	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный целевой показатель	Мест	15	20	25	25	27	27	02
5	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный целевой показатель	Рабочих мест	7	10	10	10	10	10	03
6	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель	%	-	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	05

».

«Приложение № 2 к муниципальной программе городского округа Рошаль «Предпринимательство» на 2020–2024 годы

Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы городского округа Рошаль «Предпринимательство» на 2020–2024 годы

№ п/п	Наименование показателя	Определение	Ед. изм.	Базовое значение показателя	Статистические источники	Периодичность представления
Подпрограмма I «Инвестиции»						
1	Количество созданных рабочих мест, всего	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения №П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движения работников»	Ед.	330	данные в формы статистического наблюдения №П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движения работников»	Ежеквартально
2	Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований	Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $\text{ИЧП} = \text{Ио} - \text{Ифп} - \text{Ифб}$ где: ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за	тыс. руб.	-	Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской	Ежеквартально

	<p>федерального бюджета</p>	<p>исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.</p> <p>Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);</p> <p>Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p>		<p>области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:</p> <p>№ П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;</p> <p>№ 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».</p> <p>Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе</p>	
--	-----------------------------	---	--	---	--

					<p>муниципальных образований.</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО)</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей.</p> <p>При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p>	
3	<p>Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения</p>	<p>$Идн = Ид / Чн$</p> <p>Где</p> <p>Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.</p> <p>Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);</p>	тыс. руб.		<p>Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»</p>	Ежеквартально

		Чн – численность населения городского округа Рошаль на 01 января отчетного года				
4	Процент заповняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков	$ПЗ = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$ <p>где</p> <p>Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами;</p> <p>Пинд.о. – общая площадь индустриального парка;</p> <p>Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.</p>	%		Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а так же АО «Корпорация развития МО», ГИС ИП	Ежеквартально
5	Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Учитывается количество резидентов многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков, промышленных площадок на территории муниципального образования Московской области по состоянию на отчетную дату с планируемым объемом инвестиций не менее 20 миллионов рублей в течение трех лет (не включаются резиденты, ведущие свою деятельность в сферах торговли, сельского хозяйства и услуг)	Ед.		Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально
6	Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических	Учитывается количество многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков.	Ед.		Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании	ежегодно

	парков, промышленных площадок				индустриальных парков, технопарков, а также информация опубликованная в ГИС ИП	
7	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Целевое значение заполняемости промышленных площадок, индустриального парка, Га, кв.м устанавливается Министерством инвестиций и инноваций Московской области. Целевое значение парков= S полезная ИП*10%, но не менее 8 Га Целевое значение технопарков/промышленных площадок = S полезная ТП*10%, но не менее 8 000 кв.м S полезная ИП – общая территория объекта промышленной инфраструктуры, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключаящая земельные участки, выделенные для инженерной инфраструктуры, автомобильных дорог, а также благоустройства. S полезная ТП – общая площадь в габаритах наружных стен здания, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключаящая места общего пользования. Расчет динамики осуществляется – (фактическое значение заполняемости промышленных площадок, индустриальных парков, % / базовое значение показателя, %)*100.	Га		Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежеквартально
8	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях	1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год). 2. Показатель "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики. Настоящая методика предполагает расчет индекса			Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения № П-1 "Сведения о	Ежеквартально

		<p>производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации на основе оперативной информации.</p> <p>3. Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики является отношением индекса физического объема выпуска товаров и услуг в году t относительно года $t-1$ к индексу отработанного времени в году t относительно года $t-1$.</p> <p>4. Под продукцией базовых несырьевых отраслей экономики понимается совокупность продукции однородных видов деятельности, входящих в состав базовых несырьевых отраслей, созданной производственными единицами.</p> <p>5. К базовым несырьевым отраслям экономики относятся виды деятельности, включенные в разделы, классы, подклассы и группы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), согласно приложению.</p> <p>6. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство" в году t относительно года $t-1$ исчисляется в соответствии с методическими указаниями по расчету объема и индекса производства продукции сельского хозяйства, утвержденными Федеральной службой государственной статистики по сельскохозяйственным организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям.</p> <p>7. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "обрабатывающие производства, кроме</p>		<p>производстве и отгрузке товаров и услуг" (далее - форма N П-1), N 1-ИП (автогруз) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе", N 1-река "Сведения о перевозках грузов и пассажиров внутренним водным транспортом" (далее - форма N 1-река) и N 1-море "Сведения о перевозках грузов и пассажиров морским транспортом" (далее - форма N 1-море), утвержденных Федеральной службой государственной статистики.</p>	
--	--	--	--	---	--

		<p>производства табачных изделий и производства кокса и нефтепродуктов" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.</p> <p>8. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "строительство" в году t относительно года t-1 формируется как частное от деления индекса стоимости выпуска товаров и услуг строительства и индекса-дефлятора на строительно-монтажные работы по всем производителям, включая физических и юридических лиц. Выпуск товаров и услуг в текущих ценах формируется на основе сведений о расходах застройщиков на строительство и реконструкцию зданий и сооружений</p> <p>9. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" и "торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.</p> <p>10. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки и деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта", "деятельность</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		<p>железнодорожного транспорта: грузовые перевозки", "деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам", "деятельность морского пассажирского транспорта", "деятельность морского грузового транспорта", "деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта", "деятельность внутреннего водного грузового транспорта", "деятельность пассажирского воздушного транспорта" и "деятельность грузового воздушного транспорта" в году t относительно года $t-1$ определяется как частное от деления объема выпуска года t в ценах года $t-1$ на объем выпуска года $t-1$ в ценах года $t-1$ по всем производителям, включая физических и юридических лиц.</p> <p>Выпуск товаров и услуг года t в ценах года $t-1$ определяется:</p> <p>по железнодорожному и воздушному грузовому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индекс тарифов на грузовые перевозки железнодорожным и воздушным транспортом;</p> <p>по автомобильному грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года на индекс грузооборота, рассчитанный на основе сведений по форме N П-1 и N 1-ИП (автогруз) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе" за отчетный и предыдущий периоды;</p> <p>по внутреннему водному и морскому грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса грузооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		<p>1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды;</p> <p>по железнодорожному, прочему сухопутному и воздушному пассажирскому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индексы тарифов на транспортные услуги соответствующих видов транспорта;</p> <p>по внутреннему водному и морскому пассажирскому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса пассажирооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды.</p> <p>11. Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций производится в целом по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации и осуществляется на основании информации:</p> <p>об объеме услуг в сфере телекоммуникаций (по данным об отгрузке товаров собственного производства, о работах и об услугах, выполненных собственными силами, по видам экономической деятельности, входящим в 61 класс Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по форме N П-1);</p> <p>об индивидуальных индексах цен на соответствующие услуги связи по форме федерального статистического наблюдения N 1 - потребительские цены "Бланк регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги", утвержденной Федеральной службой государственной статистики.</p>				
--	--	--	--	--	--	--

Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникации (I_q) определяется по формуле:

$$I_q = \left(\frac{q_1}{q_0} \times 100 / D \right) \times 100,$$

где:

q_1 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в отчетном периоде (форма N П-1);

q_0 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в базисном периоде (форма N П-1);

D - индекс-дефлятор объема услуг в сфере телекоммуникаций.

Расчет индекса-дефлятора объема услуг в сфере телекоммуникаций (D) определяется по формуле (расчет показателя по субъектам Российской Федерации будет определен начиная с 2020 года по итогам за 2019 год, так как методологические положения по расчету индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций, утвержденные Федеральной службой государственной статистики, предполагают расчет показателей в целом по Российской Федерации):

$$D = \frac{\sum I_{pi} \times q_{j1}}{\sum q_{j1}},$$

где:

	<p>I_{pi} - индивидуальный индекс цены i-й услуги связи;</p> <p>q_{ji} - объем услуг в сфере телекоммуникаций j-го вида экономической деятельности в отчетном периоде, где j - виды экономической деятельности, включенные в подклассы и подгруппы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности с кодами 61.10.1; 61.10.2; 61.10.3; 61.10.4; 61.10.5; 61.10.6; 61.10.8; 61.10.9; 61.2; 61.3; 61.9).</p> <p>12. Индекс отработанного времени в году t относительно года $t-1$ исчисляется по базовым несырьевым отраслям в целом.</p> <p>13. Отработанным временем в расчете на один год является количество фактически отработанных человеко-часов по производству товаров и услуг лицами, занятыми на основной и дополнительной работе в базовых несырьевых отраслях на территории субъекта Российской Федерации. Для расчета индекса отработанного времени не учитывается отработанное время лицами, занятыми производством продукции сельского хозяйства в домашних хозяйствах.</p> <p>14. Источником информации об отработанном времени является выборочное обследование рабочей силы. При расчете индекса отработанного времени при наличии значительных колебаний применяется корректировка методом сглаживания на основе анализа динамики численности работников и среднего времени работы в неделю на одного работника по категориям занятых и видам экономической деятельности.</p> <p>15. Расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики выполняется в 2 этапа.</p>				
--	--	--	--	--	--

На первом этапе определяется индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей. Для этого совокупный выпуск базовых несырьевых отраслей (перечень видов деятельности приведен в приложении к настоящей методике) за год t-1 в текущих ценах (O_{t-1}) определяется по формуле:

$$O_{t-1} = \sum iO_{t-1}^i,$$

где iO_{t-1}^i - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1.

Совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t (O_t) определяется по формуле:

$$O_t = \sum iO_{t-1}^i \times IO_t^i,$$

где:

iO_{t-1}^i - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1;

IO_t^i - индекс физического объема выпуска товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли года t к году t-1.

При этом используются данные о выпусках товаров и услуг по видам экономической деятельности года t-1 из расчетов валового регионального продукта, выполняемых Федеральной службой государственной статистики в соответствии с позицией 1.2.6 Федерального плана статистических работ, и индексы физического объема выпусков.

Индекс физического объема совокупного выпуска базовых

несырьевых отраслей (IO_t) представляет собой частное от деления совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей за год t в ценах года $t-1$ на сумму совокупного выпуска за год $t-1$ в текущих ценах и определяется по следующей формуле:

$$IO_t = O_t / O_{t-1} \times 100\%,$$

где:

O_t - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t ;

O_{t-1} - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год $t-1$.

На втором этапе определяется индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики IP_t . Для этого индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях (IL_t) определяется по формуле:

$$IL_t = \sum_i L_t / \sum_i L_{t-1} \times 100\%,$$

где:

i - базовая несырьевая отрасль;

L_t - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t ;

L_{t-1} - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год $t-1$.

Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году $t-1$ (IP_t) определяется по формуле:

		$IP_t = IO_t / IL_t \times 100\%$, где: IO_t - индекс физического объема совокупного выпуска товаров и услуг базовых несырьевых отраслей года t к году $t-1$; IL_t - индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях. Расчет базового (база - 2017 год) индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в году t (cIP_t) определяется по формуле: $cIP_t = \frac{\prod_{2018}^t IP_t}{100^{(t-2018)}}$, где: t - год, для которого определяется базовый (база - 2017 год) индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики; IP_t - индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году $t-1$.				
9	Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе	1. Настоящая методика предназначена для расчета показателя "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" за отчетный период (прошедший год). 2. Показатель "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики по организациям ежегодно на федеральном уровне в целом по Российской Федерации, федеральным	Ед.		Мониторинг	Ежеквартально

		<p>округам и субъектам Российской Федерации.</p> <p>3. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики ($Z_{вбс}$) определяется по формуле: $Z_{вбс} = Z_o - Z_{бo}$, где: Z_o - общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, рассчитанное в соответствии с методикой расчета показателя "Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики; $Z_{бo}$ - число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных бюджетных учреждений, государственных академий наук, федеральных государственных автономных учреждений, государственных автономных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных автономных учреждений, федеральных государственных казенных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных казенных учреждений.</p>				
10	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение	%		Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала	Ежеквартально

	<p>субъектам малого и среднего предпринимательства</p>	<p>фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>			<p>Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не</p>	
--	--	---	--	--	--	--

					относящимся к субъектам малого предпринимательства	
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»						
1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$ <p>где: $D_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица.</p>	%	0,01	Мониторинг	Ежемесячно
2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где: $D_{нт}$ – доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K – общее количество объявленных торгов, единица.</p>	%	12	Мониторинг	Ежеквартально
3	Среднее количество участников на торгах, количество участников в одной процедуре	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$ <p>где: Y – количество участников в одной процедуре, единица; Y_k^i – количество участников размещения заказов в i-ой процедуре, где k – количество проведенных процедур, единица; K – общее количество проведенных процедур, единица.</p>	Количество участников в одной процедуре	2,5	Мониторинг	Ежеквартально

4	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	$K = T1 + T2 + \dots Ti,$ <p>где:</p> <p>K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;</p> <p>Ti - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Стандарт развития конкуренции содержит 5 требований для внедрения на территории муниципального образования Московской области, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:</p> <p>одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.</p> <p>Требование (T1 - Ti):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня рынков. 3. Разработка и актуализация «дорожной карты». 4. Проведение мониторинга рынков. 5. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции 	единиц		Мониторинг	Ежегодно
5	Доля общей экономии денежных средств от общей	$\mathcal{E}_{\text{одс}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{дс}}}{\sum \text{обт}} \times 100\%,$ <p>где:</p>	%	8	Мониторинг	Ежеквартально

	суммы объявленных торгов	<p>Эодс – Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов;</p> <p>Эдс – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей;</p> <p>∑ обт – общая сумма объявленных торгов, рублей.</p>				
6	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	$D_{зсм\pi} = \frac{\sum_{см\pi} + \sum_{суб}}{СГО} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>$D_{зсм\pi}$ – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %;</p> <p>$\sum_{см\pi}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;</p> <p>$\sum_{суб}$ – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.;</p> <p>СГО - совокупный годовой объём с учетом п.1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ.</p>	%		Мониторинг	Ежеквартально
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»						
1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех	$D_{мп + ср}^{сспч} = \frac{ч_{мп + ср}^{ссп}}{ч_{ср}^{ссп} + ч_{мп}^{ссп}} \times 100$ <p>$D_{мп + ср}^{сспч}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p>	%	22,9	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;	ежегодно
					Федеральное статистическое наблюдение по	

	предприятий и организаций	$\text{Ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $\text{Ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $\text{Ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек			формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	
2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения	$\text{Ч}_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{\text{Ч}_{\text{смсп}}}{\text{Ч}_{\text{нас}}} \times 10000$ $\text{Ч}_{10000}^{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $\text{Ч}_{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $\text{Ч}_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	ед.	222,8	Сведения из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства	Ежегодно

3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	$Pr_k = (K_t - K_{t-1} / Ч_n) * 10000$ <p>где: K_t - количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом; K_{t-1} - количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; $Ч_n$ - численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>	ед.		Сведения из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и сведения о естественном движении населения	Ежеквартально
4	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг	ед.		Сведения из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства	Ежеквартально
5	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	тыс. ед		Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	один раз в год
6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей	$Ч = ССЧР_{юл} + ССЧР_{ип} + ЮЛ_{вс} + ИП_{мсп} + П_{ипд}$ <p>Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год) $ССЧР_{юл}$ - сумма среднесписочной численности работников</p>	чел		Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникацио	ежеквартально

<p>за отчетный период (прошедший год)</p>	<p>юридических лиц;</p> <p>ССЧР_{ип} - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;</p> <p>ЮЛ_{вс} - вновь созданные юридические лица;</p> <p>ИП_{мсп} - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>П_{нпд} - количество плательщиков налога на профессиональный доход.</p> <p>Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:</p> <p>"субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;</p>			<p>нной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".</p>	
---	---	--	--	--	--

		<p>"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей -</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.				
7	Количество самозанятых, зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области	Количество самозанятых, зарегистрированных на территории городского округа Рошаль и осуществляющих деятельность на территории Московской области	единица	-	Данные Федеральной налоговой службы России	Ежеквартально
Подпрограмма III «Развитие потребительского рынка и услуг»						
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} * 1000$ <p>где:</p> <p>Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;</p> <p>Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м;</p> <p>Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p>	кв.м/на 1000 жит.	452,6	Мониторинг	Ежеквартально
2	Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	$A=100-B-C$, где A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее-Показатель), баллы; B – количество выявленных и демонтированных с начала	балл		Сведения Администрации городского округа Рошаль	Ежеквартально

		<p>года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов;</p> <p>С – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие на территории муниципального образования незаконных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов; - организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенным в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а так же организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством 				
3	Прирост площадей торговых объектов	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Тыс. кв. м		Мониторинг	Ежеквартально
4	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Место	-	Мониторинг	Ежеквартально
5	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Рабочих мест		Мониторинг	Ежеквартально
6	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества	$Dзпп = \frac{Oзпп}{Oобщий} * 100\%$, где	%	0,3	Мониторинг	Ежеквартально

	<p>поступивших обращений</p>	<p>Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;</p> <p>Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>Общий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p>				
--	------------------------------	--	--	--	--	--

».